

VENDREDI 1^{ER} JUILLET 2005

SOMMAIRE

A LA UNE :

. **Premières rencontres régionales des PFIL de Midi-Pyrénées**

APPUI AUX ENTREPRISES :

. Prévention des entreprises en difficulté : Le COPREDI

□ COMMERCE - TOURISME

. **Equiperment commercial : Les résultats de la CDEC du 27 juin**

□ SERVICES

. Toujours disponible : Le Guide des services bancaires et financiers

□ INDUSTRIE

. **MIDEST 2005 : Encore quelques places disponibles sur le stand régional**

□ POLES DE COMPETENCES

. International : Journée Vietnam le 7 juillet à la CCIT

. International : Mission régionale en Chine du 10 au 20 octobre

. **Emploi – Formation : Les CCI au Carrefour Formation et Emploi**

. **QHSE : Nouvelle session de formation au management environnemental**

□ ACCUEIL DES ENTREPRISES / INFORMATION ECONOMIQUE

. A partir du 26 septembre : Stage « 5 jours pour entreprendre »

. « FI@shInfo 31 » : L'information quotidienne sur l'actualité économique

ENSEIGNEMENTS :

. Le mastère spécialisé en gestion des institutions et activités sportives

AEROPORT :

. L'Espace Science Actualité

DIVERS :

. **Le portail « e-midipyrenees.net » disponible en version multilingue**

. **Nouveau site internet du British International Business Network Toulouse**

PREMIERES RENCONTRES REGIONALES DES PLATES-FORMES D'INITIATIVES LOCALES

L'association Midi-Pyrénées Initiatives, réseau régional des plates-formes d'initiatives locales (PFIL) tiendra ses premières rencontres régionales les 5 et 6 juillet à l'Isle-Jourdain (Gers).

Les PFIL sont des associations partenariales, généralement adossées à des chambres consulaires ou à des comités d'expansion économique, qui facilitent la création et la reprise d'entreprise dans les territoires grâce à des prêts à taux zéro et sans garantie.

En Midi-Pyrénées, 10 plates-formes couvrent l'ensemble du territoire régional et financent chaque année quelque 500 projets dans l'artisanat, le commerce, l'industrie, les services et les professions libérales.

Les rencontres régionales de l'Isle-Jourdain ont pour objectif de faire un point sur les réussites et les interrogations des PFIL, d'échanger avec leurs partenaires actuels et potentiels (acteurs économiques régionaux et locaux) sur les modes d'intervention, afin d'envisager le développement de nouveaux partenariats financiers et techniques, et afin de renforcer leur mission d'appui aux créateurs et repreneurs d'entreprise.

[←Retour au sommaire](#)

AIDE AUX ENTREPRISES EN DIFFICULTE : LE ROLE DU COPREDI

Le COPREDI, Comité d'aide et de prévention des entreprises en difficulté, a été mis en œuvre par la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse en liaison avec le Tribunal de commerce de Toulouse et la

Trésorerie générale de la Haute-Garonne. Il examine en toute confidentialité les dossiers d'entreprises de la Haute-Garonne potentiellement en difficulté (1), soit à la demande du dirigeant, soit suite aux remontées d'informations des membres du Comité (mais toujours avec l'accord préalable du chef d'entreprise).

Le Comité n'a pas de rôle de contrôle ni de sanction. Son rôle est :

- d'aider le chef d'entreprise à anticiper et prévenir les difficultés financières, économiques, techniques et juridiques au sein de son entreprise,
- de l'informer sur tous les dispositifs de soutien existants,
- de l'aider dans la recherche de solutions à partir d'un prédiagnostic stratégique,
- de l'orienter et de l'accompagner vers les services consulaires, les administrations ou collectivités (pour l'obtention d'un moratoire d'étalement des dettes fiscales et sociales), le Tribunal de commerce (prévention ou procédures collectives)...

(1) Toutes les entreprises ressortissantes de la CCIT peuvent faire appel au COPREDI, à l'exception
 . des entreprises dont le siège social est hors Haute-Garonne,
 . des entreprises clientes ou fournisseurs de la CCIT (ou qui ont un lien avec les membres du comité lorsque cette situation peut créer une difficulté sur un plan déontologique),
 . des entreprises présentant exclusivement des conflits entre les associés.

Renseignements : CCIT – Division Appui aux entreprises, tél. 05.61.33.66.62 (COPREDI, Christine Clarac).

←Retour au
 sommaire

EQUIPEMENT COMMERCIAL DE LA HAUTE-GARONNE : LES RESULTATS DE LA CDEC DU 27 JUIN

La Commission départementale d'équipement commercial de la Haute-Garonne s'est réunie le 27 juin dernier à la Préfecture et a examiné huit dossiers. Voici les résultats (1).

- **Colomiers (ZAC du Perget)** : Accord pour l'extension de 1.973 à 3.860 m² d'un magasin « Boulanger » (transformation d'un magasin « MK3 »). Ce dossier (présenté par la SNC TEMPOBAIL en qualité de futur propriétaire) a obtenu 5 votes favorables (abstention de la Chambre de métiers).
- **Labarthe-sur-Lèze** : Refus de la création d'un supermarché « Champion » de 2.000 m² et d'une station service annexée de 200 m² (4 positions de ravitaillement). Ces deux dossiers (présentés par la société IMMOLABARTHE en qualité de futur propriétaire) ont été rejetés à l'unanimité.
- **Labarthe-sur-Lèze** : Accord pour la création d'un supermarché « Intermarché » de 2.000 m² et d'une station service annexée de 241 m² (8 positions de ravitaillement). Ces deux dossiers (présentés par la SA JOSER en qualité de futur propriétaire) ont obtenu 4 votes favorables. La CCIT et la Chambre de métiers ont voté contre.
- **La Salvetat Saint-Gilles** : Accord à l'unanimité pour l'extension de 1.579 à 2.479 m² d'un supermarché « Intermarché » (dossier présenté par la SCI ATOLL et la SA LUMIERE en qualité de propriétaire et d'exploitant). Accord également pour l'extension de 76 à 130 m² de la station service annexée, avec 5 votes favorables, la Chambre de métiers ayant voté contre.
- **La Salvetat Saint-Gilles (ensemble commercial « Intermarché »)** : Accord à l'unanimité pour la création d'un magasin de cuisines de 256 m² (dossier présenté par l'EURL Aménagements Bois et Services en qualité de futur propriétaire).

(1) La CDEC est composée de six membres :

- le maire de la commune d'implantation,
- le maire de la commune la plus peuplée de l'arrondissement,
- l'intercommunalité locale (à défaut, le conseiller général du canton),
- le représentant des associations de consommateurs,
- la Chambre de métiers,
- la CCIT.

Pour être autorisé, un projet doit réunir au moins quatre votes favorables.

←Retour au
 sommaire

TOUJOURS DISPONIBLE A LA CCIT : LE GUIDE DES SERVICES BANCAIRES ET FINANCIERS

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse tient gratuitement à la disposition de ses ressortissants son Guide des services bancaires et financiers proposés aux entreprises en Haute-Garonne.

Réalisé avec la participation de la Fédération bancaire française et de la direction régionale de la Banque de France, cet ouvrage réunit :

- un panorama de l'offre bancaire aux agents économiques ;
- une présentation des différents services bancaires et financiers à tous les stades de la vie de l'entreprise ;
- un index des organismes bancaires et financiers par domaine de compétences ;
- les fiches techniques de chaque établissement (présentation, adresse, dirigeants, agences...) ;
- un lexique des termes techniques essentiels ;
- les principales adresses utiles, au niveau départemental et régional.

A noter que la partie Annuaire de cet ouvrage, régulièrement remise à jour, est disponible sur le site internet de la CCIT : www.toulouse.cci.fr (rubrique CCI Pratique).

Renseignements : CCIT – Division Appui aux entreprises, tél. 05.61.33.66.51.

←Retour au sommaire

LE MIDEST 2005, DU 15 AU 18 NOVEMBRE A PARIS-NORD VILLEPINTE : ENCORE QUELQUES PLACES DISPONIBLES SUR LE STAND MIDI-PYRENEES

La session 2005 du MIDEST (www.midest.com) se tiendra du mardi 15 au vendredi 18 novembre à Paris-Nord Villepinte. Elle devrait rassembler 2.000 exposants de 40 pays et 48.000 visiteurs.

L'objectif est de permettre aux industriels, sous-traitants et donneurs d'ordres d'appréhender les mutations industrielles de l'Europe élargie, de faire le point sur les évolutions des marchés et des technologies, et de maximiser leur participation grâce aux rendez-vous d'affaires proposés gratuitement à tous les exposants et aux porteurs de projets industriels.

A noter que le MIDEST 2005 s'inscrira dans un environnement exceptionnel avec la tenue conjointe d'EUROPLAST (pour la filière plastiques, composites et caoutchouc) et de MAINTENANCE EXPO (pour les solutions maintenance pour l'industrie, l'immobilier et le tertiaire).

A noter également que quelques places sont encore disponibles sur le stand de la Chambre régionale de commerce et d'industrie. Cet espace Midi-Pyrénées de 400 m² s'adresse aux entreprises de sous-traitance qui souhaitent faire connaître leur savoir-faire et accéder à de nouveaux marchés.

Renseignements : CRCI Midi-Pyrénées, tél. 05.62.74.20.24 (Martine Ricard).

←Retour au sommaire

LE JEUDI 7 JUILLET A LA CCIT : DEVELOPPER SES RELATIONS D'AFFAIRES AVEC LE VIETNAM

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse organisera une journée Vietnam le jeudi 7 juillet prochain, en partenariat avec la Chambre de commerce française au Vietnam et la Direction régionale du commerce extérieur.

Au programme de cette journée, de 10h à 16h :

- une présentation de l'économie vietnamienne, de l'environnement des affaires et des opportunités de marché ;
- des présentations sectorielles du potentiel de développement (santé, services, agriculture, agroalimentaire...) ;
- des témoignages et retours d'expérience d'entreprises françaises (grands groupes et PME) déjà présentes sur les marchés vietnamiens ;
- des rendez-vous individuels personnalisés.

Les travaux seront animés par Jean J. Conte, membre du conseil d'administration de la Chambre de commerce et d'industrie française au Vietnam, conseiller technique et chargé de mission de la CCIT. La conclusion des débats sera assurée par Claude Terrazzoni, président de la CCIT, et Jacques Bouton, directeur régional du commerce extérieur.

Rappelons que le Vietnam connaît une croissance économique quasi-constante de 7,7 %, s'expliquant par la libéralisation économique progressive. Le Vietnam a retrouvé son dynamisme et la faveur des investissements internationaux mais la part de marché des entreprises françaises reste relativement faible au regard du potentiel existant, tant sur le marché national que sur les pays voisins.

Renseignements : CCIT – Division Appui aux entreprises, tél. 05.62.57.66.78 (Europe et International)

DU 10 AU 20 OCTOBRE POUR LES ENTREPRISES REGIONALES : MISSION DE PROSPECTION EN CHINE DU SUD ET A TAIWAN

La Chambre régionale de commerce et d'industrie organisera une mission de prospection en Chine du Sud et à Taiwan du 10 au 20 octobre prochain. Cette mission aura un double volet : industriel et technologique d'une part, biens de consommation et alimentaire d'autre part, pour répondre à la double évolution chinoise : les entreprises sont de plus en plus demandeuses de technologies et de savoir-faire, le pouvoir d'achat moyen s'accroît rapidement.

Signalons les résultats particulièrement favorables des 3 précédentes missions de la CRCI en Chine : plus de 70 % des entreprises qui y ont participé entretiennent aujourd'hui des flux commerciaux avec la Chine.

Renseignements : CRCI Midi-Pyrénées, tél. 05.62.74.20.44 (Pôle International, Georges Sorbets).

LES CCI DE MIDI-PYRENEES AU CARREFOUR FORMATION ET EMPLOI DES 16 ET 17 SEPTEMBRE A DIAGORA-LABEGE

Le Conseil régional organisera son prochain Carrefour Formation et Emploi les vendredi 16 et samedi 17 septembre au centre de congrès Diagora de Labège. Les conseillers emploi et formation des chambres de commerce et d'industrie de Midi-Pyrénées seront présents à cette manifestation.

DU 22 AU 24 NOVEMBRE A ENTIORE, CITE DE L'ENTREPRISE : FORMATION AU MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse organisera les 22, 23 et 24 novembre à Entiore, Cité de l'entreprise (Quint-Fonsegrives) une nouvelle session de formation au

management environnemental (1).

S'adressant à des personnes connaissant déjà l'ISO 14001 et ayant des notions de mise en œuvre d'un SME (Système de management environnemental), cette formation leur donnera les compétences pour mener des audits internes environnementaux en conformité avec les exigences normatives et les procédures établies par l'entreprise.

(1) Coût de la formation, déjeuners inclus : 825 € (possibilité d'aides financières à hauteur de 80 %).

Renseignements – CCIT – Division Appui aux entreprises, tél. 05.62.57.66.83 (Yan Brugarolas).

←Retour au sommaire

A PARTIR DU 26 SEPTEMBRE A LA CCIT : « CINQ JOURS POUR ENTREPRENDRE »

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse propose une formation d'une semaine, « Cinq jours pour entreprendre », à tous les porteurs de projet dans la création ou la reprise d'entreprise commerciale, industrielle ou de services. Ce cycle permet aux participants d'approfondir les notions essentielles concernant la mise en place de leur projet, et de mettre ainsi toutes les chances de leur côté : approche commerciale, analyse financière, aspects juridiques, situation sociale et fiscale.

La formation coûte 80 € et elle se déroule en deux parties : deux jours pour acquérir les compétences nécessaires à la mise en place du projet et trois jours d'ateliers pour détailler les thèmes clés indispensables à la validation du projet. De plus, ce stage est complété par des entretiens individuels gratuits dans le cadre des dispositifs « Chéquiers Conseil » et « Entreprendre en France – Haute-Garonne ».

Les Ateliers sont animés par les conseillers Entreprendre de la CCIT, le département Juridique et les assistants techniques de la Chambre, avec le concours de l'ADETEM, des avocats, experts-comptables et notaires, de la Banque de France, de la Fédération des Banques Françaises, de l'AGEFICE et du CDIA.

La prochaine session se déroulera les 26, 27 septembre, 3, 4 et 5 octobre (autre session en décembre, les 5, 6, 12, 13 et 14 décembre).

Renseignements : CCIT – Division Appui aux entreprises, tél. 05.61.33.65.01 (Espace Accueil).

« FL@SH'INFO 31 » : L'INFORMATION QUOTIDIENNE SUR L'ACTUALITE ECONOMIQUE REGIONALE

A travers son Centre d'information économique, la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse développe depuis septembre 2000 un véritable « service de proximité » pour accompagner les entreprises dans la maîtrise de l'information stratégique. Outre des prestations personnalisées (dossiers thématiques ou sectoriels, veille documentaire), la CCIT propose notamment aux dirigeants de PME-PMI une lettre d'information quotidienne, diffusée par courrier électronique et assurant la synthèse de l'actualité économique de la Haute-Garonne.

Intitulée « [Fl@sh'info](#) 31 », cette lettre permet à ses abonnés de prendre rapidement connaissance de l'actualité locale, sous la forme de résumés d'articles de presse sélectionnés dans les principaux supports régionaux et nationaux. Les informations sont classées en trois rubriques :

- l'actualité locale et régionale, qui regroupe les informations sur les secteurs d'activité, les manifestations, les projets d'urbanisme, ...

- la vie des entreprises, qui met en avant l'information sur les projets des entreprises locales, les marchés qu'elles ont gagnés, leurs axes de développement,...
- la vie publique et les personnalités, rubrique qui permet d'identifier les informations indispensables aux dirigeants d'entreprise pour se situer dans leur environnement local (nominations, élections professionnelles, évènements, ...).

Renseignements : CCIT – Direction Missions générales et consultatives, tél. 05.61.33.65.80 (Centre d'information économique, Anne-Marie Cabanier). Abonnement 1 an : 98 € HT. Offre d'essai gratuit de 15 jours sur : www.toulouse.cci.fr/pages/flashinfo.

←Retour au sommaire

GRUPE ESC TOULOUSE : 3^{ème} PROMOTION DU MASTERE DE GESTION DES INSTITUTIONS ET ACTIVITES SPORTIVES

Déjà largement reconnu par les professionnels du sport et les spécialistes de la formation, le mastère du Groupe ESC Toulouse en gestion des institutions et des activités sportives se prépare à accueillir sa troisième promotion.

Ce mastère spécialisé a été créé par le Groupe ESCT en partenariat avec l'agence Panathénées Sport Management (1). Il s'agit de répondre aux évolutions du monde sportif, à ses enjeux économiques et par conséquent au besoin de professionnalisation de ses acteurs et de sa gestion.

Cette formation unique en France a été couronnée d'un prix de l'innovation en 2004. Elle alterne des apports théoriques et opérationnels dispensés par des professionnels du secteur sportif, des moments d'échanges privilégiés avec des personnalités de tous les domaines liés au sport, une implication personnelle et collective de chaque étudiant à travers des cas pratiques, des simulations de situations professionnelles et des projets opérationnels à mettre en œuvre et à conduire de leur création à leur finalisation.

A noter que la formation se dotera l'an prochain d'un programme spécifique de formation continue : il permettra aux dirigeants et salariés d'entreprises privées, de collectivités publiques et d'institutions sportives, de se perfectionner, de se former à des méthodes nouvelles ou d'acquérir des connaissances complémentaires.

(1) *Conseil en marketing sportif et management de sportifs de haut niveau.*

www.esc-toulouse.fr

←Retour au sommaire

AEROPORT TOULOUSE-BLAGNAC : L'ESPACE SCIENCE ACTUALITE

En attendant un vol ou un passager, les clients de l'aéroport Toulouse-Blagnac peuvent profiter de l'Espace Science Actualité, conçu par la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse en partenariat avec la Cité des Sciences et de l'Industrie et avec l'association Science Animation, centre de culture technique, scientifique et industrielle de Midi-Pyrénées.

Ce stand est implanté au rez-de-chaussée du Hall B. Il est consacré à l'actualité scientifique française et régionale et permet de découvrir l'actualité en image ainsi que les organismes et entreprises de la région à vocation scientifique.

L'Espace Science Actualité est actuellement consacré à la famille Airbus (avec notamment le film du 1^{er} vol de l'A380). Cet été, avec le CNRS et l'INSERM, le stand traitera du pôle compétitivité Santé et Biotechnologies en Midi-Pyrénées. En septembre, c'est Einstein qui sera en

vedette, avec l'année mondiale de la physique.

www.toulouse.aeroport.fr

←Retour au
sommaire

LE PORTAIL DES ENTREPRISES « E-MIDIPYRENEES.NET » DESORMAIS DISPONIBLE EN ANGLAIS ET EN ESPAGNOL

Proposé par la Chambre régionale de commerce et d'industrie, le portail des entreprises « e-midipyrenees.net » est désormais disponible en version multilingue : français, anglais et espagnol.

Au sommaire : l'actualité de Midi-Pyrénées, l'environnement économique, des annuaires en ligne, les réponses des CCI aux besoins des entreprises, etc.

www.e-midipyrenees.net

BAL D'ETE ET NOUVEAU SITE INTERNET POUR LE BRITISH INTERNATIONAL BUSINESS NETWORK TOULOUSE

Le BIBNT (British International Business Network Toulouse) organisera son premier bal britannique d'été ce samedi 2 juillet à la Médiathèque de Toulouse. « Cette soirée, annonce Richard Bayle, président du BIBNT, sera l'occasion de vivre le meilleur de la Grande-Bretagne et de promouvoir l'échange culturel entre Toulousains de naissance et Toulousains d'adoption ».

Signalons aussi que le site internet du BIBNT vient de faire peau neuve. Au sommaire : annuaires d'entreprises, annonces des membres du réseau, actualité, liens utiles (dont celui de la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse).

www.bibnt.com

←Retour au
sommaire