

VENDREDI 26 AOUT 2005

SOMMAIRE

A LA UNE :

- **Aéroport : 510.455 passagers en juillet (trafic en croissance de 5,2 %)**

APPUI AUX ENTREPRISES :

- **CREATION - TRANSMISSION**
 - A partir du 26 septembre : Stage « 5 jours pour entreprendre »
- **COMMERCE ET SERVICES A LA PERSONNE**
 - **Challenge de la rénovation de magasin : Derniers jours pour s'inscrire**
- **INDUSTRIE ET SERVICES AUX ENTREPRISES**
 - **Club d'affaires franco-allemand : Rencontre Toulouse – Francfort**
 - **Table ronde à la CRCI : Quels relais humains pour vendre à l'international ?**
 - Du 3 au 7 octobre : Mission régionale au MSV de Brno (République tchèque)
 - Du 10 au 20 octobre : Mission régionale en Chine du sud et à Taiwan
- **ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES.**
 - **Uni-Vert Graphique 31 : Les métiers graphiques et l'environnement**
 - **Contrats d'apprentissage : Le Point a de la CCIT**
- **INFORMATION ECONOMIQUE ET DEVELOPPEMENT TERRITORIAL**
 - « **Fl@sh'Info 31** » : L'information quotidienne sur l'actualité économique

ENSEIGNEMENTS :

- Ouverture à Paris du mastère Marketing, Management & Communication

AEROPORT TOULOUSE-BLAGNAC :

- **Jusqu'à 3 allers-retours quotidiens sur Toulouse-Bruxelles**
- **Des œuvres de Jean Cocteau à la galerie Art Espace**

INFORMATIONS GENERALES

- Université d'été des CCI : Mondialisation, la France à la croisée des chemins
- **25^{ème} Concours Innovation Midi-Pyrénées : inscriptions jusqu'au 31 octobre**

AEROPORT TOULOUSE-BLAGNAC : 510.455 PASSAGERS EN JUILLET (+ 5,2 %)

L'aéroport Toulouse-Blagnac a enregistré 510.455 passagers en juillet, soit une croissance de 5,2 % par rapport à juillet 2004 : + 3,8 % sur les vols nationaux, +7,9 % sur les vols internationaux (204.614 passagers).

Les vols charters affichent en particulier un bond en avant de plus de 20 % avec un total de 45.982 passagers. Les plus fortes progressions concernent la Croatie, la Grèce, la Turquie, la Tunisie et le Maroc.

Sur les 7 premiers mois de l'année, Toulouse-Blagnac cumule 3,5 millions de passagers (+ 3,8 %), dont 1,3 million à l'international (+ 6,4 %). Le trafic fret et poste, avec 33.000 tonnes, progresse de 14,1 %. Quant au nombre de mouvements d'avions, il n'augmente que de 3,2 %.

www.toulouse.aeroport.fr

←Retour au sommaire

A PARTIR DU 26 SEPTEMBRE A LA CCIT : « CINQ JOURS POUR ENTREPRENDRE »

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse propose une formation d'une semaine, « Cinq jours pour entreprendre », à tous les porteurs de projet dans la création ou la reprise d'entreprise commerciale, industrielle ou de services. Ce cycle permet aux participants d'approfondir les notions essentielles concernant la mise en place de leur projet, et de mettre ainsi toutes les chances de leur côté : approche commerciale, analyse financière, aspects juridiques, situation sociale et fiscale.

La formation coûte 80 € et elle se déroule en deux parties : deux jours pour acquérir les compétences nécessaires à la mise en place du projet et trois jours d'ateliers pour détailler les thèmes clés indispensables à la validation du projet. De plus, ce stage est complété par des entretiens individuels gratuits dans le cadre des dispositifs « Chéquier Conseil » et « Entreprendre en France – Haute-Garonne ».

Les Ateliers sont animés par les conseillers Entreprendre de la CCIT, le département Juridique et les assistants techniques de la Chambre, avec le concours de l'ADETEM, des avocats, experts-comptables et notaires, de la Banque de France, de la Fédération des Banques Françaises, de l'AGEFICE et du CDIA.

La prochaine session se déroulera les 26, 27 septembre, 3, 4 et 5 octobre (autre session en décembre, les 5, 6, 12, 13 et 14 décembre).

Renseignements : CCIT – Division Appui aux entreprises, tél. 05.61.33.65.01 (Espace Accueil).

←Retour au sommaire

14^{ème} CHALLENGE DE LA RENOVATION DE MAGASIN : DERNIERS JOURS D'INSCRIPTIONS

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse organise la quatorzième édition du Challenge de la rénovation de magasin (1) : les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 1^{er} septembre. Ce challenge 2005 porte sur les rénovations effectuées ou terminées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2004 (rénovations partielles ou totales).

Le concours est ouvert à toutes les PME du commerce sédentaire de détail et de l'artisanat de la Haute-Garonne, entreprises inscrites au Registre du commerce et des sociétés et/ou au Répertoire des métiers (points de vente avec vitrine de moins de 10 salariés) ainsi qu'à certaines activités de services à la personne : salons de coiffure, instituts de beauté, cafés, studios photo, cordonneries.

Les 13 lauréats seront déterminés en fonction de la réussite esthétique, architecturale et bien sûr commerciale de leur opération. Ils recevront, au total, une dotation de plus de 19.500 €. A noter que deux prix concernent tout particulièrement la qualité de l'éclairage et de la climatisation.

(1) Le Challenge est organisé par la CCIT avec le soutien de nombreux partenaires : Conseil général de la Haute-Garonne, Mairie de Toulouse, Centre de gestion agréé Midi-Pyrénées, Chambre de métiers de la Haute-Garonne, Banque Populaire Toulouse Pyrénées, Crédit Agricole de Toulouse et du Midi Toulousain, Crédit Mutuel, EDF Pro, Conseil régional Midi-Pyrénées, Climsure (les « Professionnels de la climatisation »). Sont également associés à cette opération de promotion de la fonction commerciale, artisanale et de services : le Conseil régional de l'Ordre des architectes Midi-Pyrénées, le Conseil français des architectes d'intérieur, la Chambre française de l'agencement et les associations de commerçants de la Haute-Garonne.

Renseignements : CCIT – Division Appui aux entreprises, tél. : 05.61.33.65.10 (Animation Commerce et Services à la Personne) et 05.62.00.93.70 (Antenne de Saint-Gaudens).

←Retour au sommaire

H

CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND : RENCONTRE TOULOUSE – FRANCFORT LE 5 SEPTEMBRE

Le Club d'affaires franco-allemand de Toulouse – Midi-Pyrénées fera sa rentrée le lundi 5 septembre. Il accueillera Manfred Moll, membre du CAFA de Francfort et directeur de DHB - Deutsche Handelsbank (après avoir été notamment directeur du Crédit Lyonnais en Allemagne).

www.cafa-toulouse.org

TABLE RONDE LE 30 SEPTEMBRE A LA CRCI MIDI-PYRENEES : QUELS RELAIS HUMAINS POUR VENDRE A L'INTERNATIONAL ?

La Chambre régionale de commerce et d'industrie de Midi-Pyrénées et le cabinet Merlane organiseront le vendredi 30 septembre, de 8h30 à 10h30, une table ronde sur le thème : « quels relais humains pour vendre à l'international ? » (prospector et étudier les opportunités de développement commercial, développer l'activité sur place, s'implanter).

« Les vecteurs humains qu'utilise l'entreprise pour être présente sur les marchés étrangers sont tout autant stratégiques que les produits ou les services qu'elle présente, soulignent Guy Pécou, président de la CRCI, et Jean-Claude Merlane, Pdg de Merlane. Que ce soit au stade de l'analyse et de la première approche d'un marché, au stade du choix et de l'organisation de sa force commerciale ou sur le point d'établir une structure de représentation locale, l'entreprise doit identifier et sélectionner ses relais humains en fonction du référentiel ciblage / coût / compétence. »

La table ronde sera animée par Jean-Claude Merlane. Parmi les intervenants : Bruno Desautettes (Epsilon Ingénierie), Pascal Lannette (Penauille Polyservices), Jean-Michel de Bellerive (CRCI Midi-Pyrénées), Jacques Bouton (directeur régional du Commerce extérieur), Xavier Provost (Ubifrance) et Guy Peltier (Actia).

Renseignements et inscription au 05.61.00.91.79 (Stéphane Adnet).

DU 3 AU 7 OCTOBRE : MISSION REGIONALE AU MSV DE BRNO (REPUBLIQUE TCHEQUE)

Dans le cadre du réseau CCI International Midi-Pyrénées, la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse organisera une mission régionale à Brno (République tchèque) du 3 au 7 octobre prochain, à l'occasion de la 47^{ème} Foire internationale des industries mécaniques (MSV). Cette manifestation est le plus grand évènement industriel d'Europe centrale et orientale (1).

La CCIT invite les entreprises régionales à être présentes sur le stand collectif Midi-Pyrénées, au sein du Pavillon France, en bénéficiant d'une réduction des coûts de participation, d'une communication et d'une promotion renforcées, d'une équipe d'interprètes pendant toute la durée du salon. En option, un programme de rendez-vous personnalisés peut être organisé pour chaque participant. Une formule Visiteur est également proposée, du 1^{er} au 14 octobre.

Cette mission bénéficie du concours financier du contrat de plan Etat – Région. Les entreprises peuvent bénéficier d'une subvention, sous réserve des critères d'éligibilité (1.525 € pour les exposants, 50 % du coût HT pour les visiteurs).

(1) 70.000 m² d'exposition, plus de 100.000 visiteurs et 10 grands secteurs représentés : chimie, plastiques et caoutchouc ; matériaux pour la construction mécanique ; refroidissement et air conditionné ; usinage et transformation des métaux ; électricité et électrotechnique ; hydraulique et pneumatique ; céramique et verrerie ; fonderie ; techniques écologiques ; électronique et automation.

Renseignements : CCIT – Appui aux entreprises, tél. 05.62.57.66.72.

DU 10 AU 20 OCTOBRE POUR LES ENTREPRISES REGIONALES : MISSION DE PROSPECTION EN CHINE DU SUD ET A TAIWAN

La Chambre régionale de commerce et d'industrie organisera une mission de prospection en Chine du Sud et à Taiwan du 10 au 20 octobre prochain. Cette mission aura un double volet : industriel et technologique d'une part, biens de consommation et alimentaire d'autre part, pour

répondre à la double évolution chinoise : les entreprises sont de plus en plus demandeuses de technologies et de savoir-faire, le pouvoir d'achat moyen s'accroît rapidement.

Signalons les résultats particulièrement favorables des 3 précédentes missions de la CRCI en Chine : plus de 70 % des entreprises qui y ont participé entretiennent aujourd'hui des flux commerciaux avec la Chine.

Renseignements : CRCI Midi-Pyrénées, tél. 05.62.74.20.44 (Pôle International, Georges Sorbets).

←Retour au sommaire

UNI-VERT GRAPHIQUE 31 : L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMERIE ET DES METIERS GRAPHIQUES

L'opération Uni-Vert Graphique 31 a été initié par le syndicat professionnel "Union des métiers graphiques 31", avec le soutien technique et financier de la Chambre de métiers de la Haute-Garonne, de la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse, de l'ADEME, de l'Agence de l'eau Adour-Garonne et du Conseil régional Midi-Pyrénées.

Les professionnels de l'imprimerie et des métiers graphiques qui affichent ce label se sont tous engagés à mieux respecter l'environnement : bonne gestion et élimination de tous les déchets dangereux (bains de développement, solvants, chiffons souillés...), la sécurité du stockage des produits chimiques et abandon des produits étiquetés « Toxique ». Ils permettent ainsi à leurs clients, du privé ou du secteur public, de s'engager dans des achats « éco-responsables. ».

La liste des fournisseurs Uni-Vert Graphique 31 est disponible gratuitement auprès du service Environnement de la CCIT, sur simple demande par téléphone (au 05.62.57.66.83) ou par e-mail via le site www.toulouse.cci.fr.

CONTRATS D'APPRENTISSAGE : LE POINT A DE LA CCIT, DE LA DEMANDE JUSQU'À L'ENREGISTREMENT DU CONTRAT

La Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse, à travers son service Ressources humaines - Compétences - Apprentissage, dispose d'un service « Point a » (tél. 05.62.57.66.30 / 31).qui assure le suivi des contrats d'apprentissage, depuis la demande jusqu'à l'enregistrement, en passant par la vérification de la faisabilité du contrat, l'inscription du jeune en Centre de formation d'apprentis, etc.

Le site internet de la CCIT (www.toulouse.cci.fr) propose de plus de nombreuses informations sur le contrat d'apprentissage ainsi que les formulaires à télécharger : demande de contrat, demande de contrat « première demande », critères pour la désignation d'un maître d'apprentissage, déclaration en vue de la formation d'apprentis, exonération de charges sociales, aides financières, constatation de rupture de Contrat...

←Retour au sommaire

« FL@SH'INFO 31 » : L'INFORMATION QUOTIDIENNE SUR L'ACTUALITE ECONOMIQUE REGIONALE

A travers son Centre d'information économique, la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse développe depuis septembre 2000 un véritable « service de proximité » pour accompagner les entreprises dans la maîtrise de l'information stratégique. Outre des prestations personnalisées (dossiers thématiques ou sectoriels, veille documentaire), la CCIT propose notamment aux dirigeants de PME-PMI une lettre d'information quotidienne, diffusée par courrier électronique et assurant la synthèse de l'actualité économique de la Haute-Garonne.

Intitulée « [Fl@sh'info](http://www.toulouse.cci.fr) 31 », cette lettre permet à ses abonnés de prendre rapidement connaissance de l'actualité locale, sous la forme de résumés d'articles de presse sélectionnés

Direction Communication • Tél : 05 61 33 65 60 • Fax : 05 61 33 66 24 • Internet : <http://www.toulouse.cci.fr/>

dans les principaux supports régionaux et nationaux. Les informations sont classées en trois rubriques :

- l'actualité locale et régionale, qui regroupe les informations sur les secteurs d'activité, les manifestations, les projets d'urbanisme, ...
- la vie des entreprises, qui met en avant l'information sur les projets des entreprises locales, les marchés qu'elles ont gagnés, leurs axes de développement,...
- la vie publique et les personnalités, rubrique qui permet d'identifier les informations indispensables aux dirigeants d'entreprise pour se situer dans leur environnement local (nominations, élections professionnelles, évènements, ...).

Renseignements : CCIT – Direction Missions générales et consultatives, tél. 05.61.33.65.80 (Centre d'information économique, Anne-Marie Cabanier). Abonnement 1 an : 98 € HT. Offre d'essai gratuit de 15 jours sur : www.toulouse.cci.fr/pages/flashinfo.

←Retour au sommaire

GRUPE ESC TOULOUSE : OUVERTURE A PARIS DU MASTERE EN MARKETING, MANAGEMENT ET COMUNICATION

Créé par le Groupe Ecole supérieure de commerce de Toulouse en 1988, le mastère spécialisé en Marketing, Management & Communication va s'implanter à Paris à la rentrée prochaine, dans le cadre d'un partenariat entre le Groupe ESCT et l'ENSTA (Ecole nationale supérieure de techniques avancées).

Ce mastère vise à former des cadres de haut niveau capables de concevoir et de mettre en œuvre des politiques de marketing et de communication pour des entreprises ou des organisations. A Paris, où il débutera en octobre, le mastère sera spécialisé sur un public d'ingénieurs et de scientifiques, avec une orientation spécifique vers le marketing industriel et B to B, et avec une organisation particulièrement favorable pour la formation continue (cours du soir permettant de poursuivre ou d'acquérir une activité professionnelle tout au long de la formation).

Le responsable pédagogique du mastère est Jacques Digout, Docteur en informatique, professeur au Groupe ESC Toulouse et directeur du Centre de recherches appliquées Internet, Marketing et e-Commerce.

www.esc-toulouse.fr

←Retour au sommaire

AEROPORT TOULOUSE-BLAGNAC : JUSQU'À 3 ALLERS-RETOURS QUOTIDIENS SUR BRUXELLES

La compagnie nationale belge SN Brussels Airlines a mis en place, depuis le 3 juin, un troisième vol quotidien (les lundis et vendredis) sur sa ligne Toulouse – Bruxelles. Cette rotation de milieu de journée offre davantage de choix aux passagers qui se rendent à Bruxelles pour motif professionnel. De plus, il permet de bénéficier de nombreuses connexions vers l'Afrique et les Etats-Unis.

Le tarif d'appel aller simple (sous conditions) est de 75 €, taxes d'aéroport comprises.

www.toulouse.aeroport.fr

AEROPORT TOULOUSE-BLAGNAC : DES ŒUVRES DE JEAN COCTEAU A LA GALERIE ART ESPACE

Depuis le 9 juin et jusqu'à début octobre, la galerie Art Espace de l'aéroport Toulouse-Blagnac propose une sélection d'œuvres originales de Jean Cocteau : céramiques, bronzes et bijoux.

Cette exposition est une exclusivité sur la région. Tout comme les autres œuvres de la galerie, les pièces uniques de l'artiste, numérotées et signées, sont en vente pour les amateurs d'art.

←Retour au sommaire

UNIVERSITE D'ETE DES CCI, LES 8 ET 9 SEPTEMBRE : MONDIALISATION, LA FRANCE A LA CROISEE DES CHEMINS

La 5^{ème} Université d'été des CCI se tiendra les 8 et 9 septembre à La Baule, sur le thème : « Mondialisation : La France à la croisée des chemins ». Quelque 500 présidents, membres élus et directeurs généraux des CCI seront réunis autour de Jean-François Bernardin, président de l'ACFCI (Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie).

Les travaux visent notamment à permettre aux CCI de mieux répondre aux besoins des entreprises, de plus en plus confrontées à la multiplication des sources d'information, à la nécessaire réflexion sur leurs modes de management ou encore au développement de l'e-commerce, dans un ordre mondial qui appelle de nouvelles régulations.

www.acfci.cci.fr

25^{ème} CONCOURS INNOVATION MIDI-PYRENEES : LES INSCRIPTIONS OUVERTES JUSQU'AU 31 OCTOBRE

Organisé par l'ADERMIP et financé par le Conseil régional, le Concours Innovation Midi-Pyrénées offre une reconnaissance, un « label » et un tremplin à tous ceux qui sont désireux de promouvoir leur innovation : laboratoires et équipes de recherche ; PME-PMI ; créateurs d'entreprise innovante ; lycées technologiques, professionnels et agricoles ; inventeurs Indépendants. Depuis sa création en 1979, il a rassemblé 1.240 dossiers issus de tous secteurs d'activités. Il a primé 240 projets de produits, procédés et services innovants qui, pour la plupart, ont donné lieu à de fortes retombées économiques. Ce concours est original, premier créé au plan national, et toujours unique en région.

L'édition 2005 est dotée de 33.500 euros. 16 prix seront attribués, dont le grand prix « Michel Bénech » pour le dossier considéré par le jury comme le meilleur projet toutes catégories confondues. Rappelons que Michel Bénech fut le président de la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse de 1979 à 1983 et qu'il fut le fondateur du SITEF, le Salon international des technologies et énergies du futur.

Pour ce 25^{ème} Concours Innovation Midi-Pyrénées, les inscriptions sont ouvertes jusqu'au lundi 31 octobre. Le dossier de candidature est téléchargeable sur le site internet de l'ADERMIP : www.adermip.com. 5 pages suffisent pour présenter un projet avec une description des aspects innovants, des domaines d'applications, de la propriété industrielle, et de l'évaluation du marché.

Renseignements : ADERMIP, tél : 05.62.47.49.89.

←Retour au sommaire