

## Visite virtuelle en 3D du Village des Jeunes à Lourdes

Une première  
mondiale !

### Sommaire

- 1 - Les jeunes à Lourdes
- 2 - Le Village des Jeunes
- 3 - Présentation de City 3D
- 4 - Le site Internet des Sanctuaires



L'accueil du Village des Jeunes, que l'on peut maintenant visiter, via le site Internet des Sanctuaires.



## 1 - Les jeunes à Lourdes

Les jeunes sont environ 450.000 à venir chaque années en pèlerinage à Lourdes dont, en 2004, 91 387 dans le cadre d'un pèlerinage organisé.

L'accueil des jeunes à Lourdes a toujours été une priorité pour les responsables des Sanctuaires.

Pour répondre aux attentes des pèlerins les plus jeunes un service est spécialement dédié à leur prise en charge. Le service Jeunes est placé sous la responsabilité du Père Yves Chalvet de Récy (Oblat de Marie Immaculée) et à compter de la fin juillet du Père Saverio Zampa (Oblat de Marie Immaculée).

Toute l'année, le service Jeunes propose d'informer et d'aider les jeunes dans leur démarche de pèlerinage.

Pour cela il les informe sur les possibilités de prière, de rencontres, de célébrations, de services, de veillées et d'animations diverses. Il effectue des propositions et donne aux groupes des instruments pour les aider à réaliser une démarche de pèlerinage à la découverte du Message de Lourdes.

De nombreux scouts et guides de plusieurs nationalités et de divers mouvements viennent aussi à Lourdes pour découvrir le Message de Lourdes, participer aux célébrations avec d'autres jeunes et servir auprès des malades. Le service Jeunes est là pour les accueillir ; une permanence scout est présente pendant les mois de juillet et août.

Pour accueillir les jeunes pèlerins qui viennent à Lourdes durant la saison des pèlerinages (surtout pour les mois d'avril, juin, juillet, août et septembre), le service Jeunes fait appel à des jeunes bénévoles (garçons et filles) de plus de 18 ans. Le service Jeunes organise et anime la messe internationale des jeunes (juillet et août) et la messe des enfants (juin).

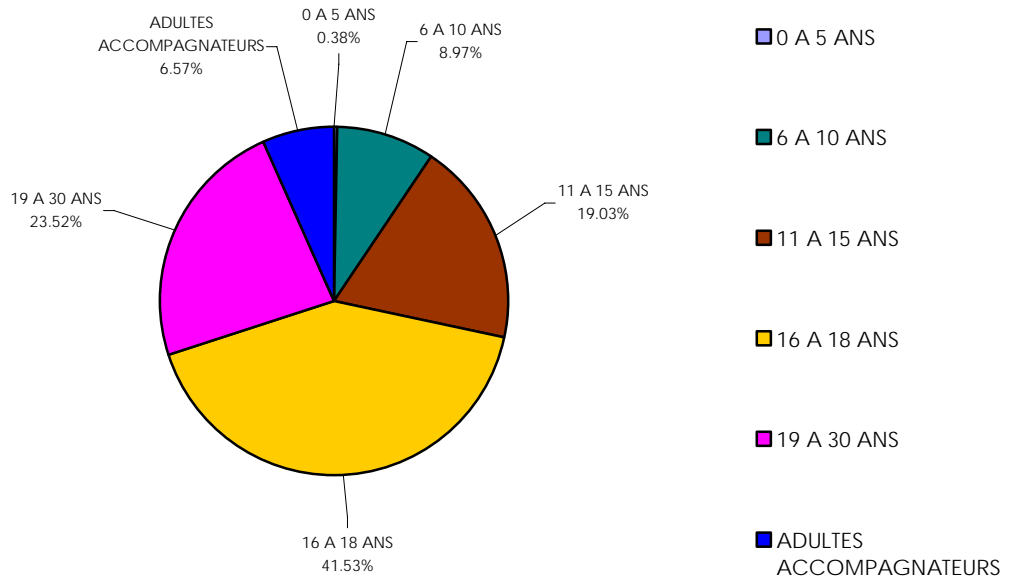
En complément de l'aspect pastoral proposé par le Service Jeunes, existe un lieu d'accueil : Le Village des Jeunes.



Les jeunes participent à l'animation des différentes célébrations des Sanctuaires



## Répartition par âge des jeunes accueillis au Service Jeunes en 2004



On peut voir que les jeunes de 16 à 30 ans, tranche d'âge friande des nouveaux moyens de communication, représentent plus de 60% des jeunes accueillis.

## 2 - Le Village des Jeunes

Le Village des Jeunes est un lieu d'accueil pour les jeunes désirant vivre un pèlerinage ou un temps fort de réflexion et de rencontre pour une durée pouvant atteindre quatre à cinq jours.

Il propose aux pèlerins des lieux d'hébergements, des aires de campings et offre des possibilités de restauration.

Certes s'il est un lieu connu des « habitués », les responsables du Service Jeunes souhaitent mieux le faire connaître.

C'est pourquoi il a été choisi de le proposer la découverte du Village des Jeunes sur un média qu'ils utilisent quotidiennement, Internet, avec des moyens adaptés à leur culture : la 3D.

La visite du village en 3 dimensions sera un outil qui participera au développement et au rayonnement de ce lieu.

	NBRE DE NUITS TOTALES	NOMBRE DE NUITS BATIMENTS	NOMBRE NUITS TENTES	NBRE PETITS DEJEUNERS	NOMBRE REPAS
2003	60964	28251	29329	24346	36507
2004	79234	28240	48794	27922	39771

### 3 - Présentation de City 3D

En décembre 2004, Monsieur Sébastien Heuzé, est venu proposer aux responsables des Sanctuaires, d'adopter la technologie 3D, pour leur site Internet.

Les responsables ont souhaité dans un premier temps que ce soient les jeunes qui bénéficient en priorité de cette évolution du site Internet. C'est pourquoi, il a été décidé de présenter le Village des Jeunes en 3D.

La 3D envahit peu à peu nos espaces : publicité, films d'animation, industrie apportant de nouvelles possibilités techniques et une capacité d'action sur notre environnement.



Les techniques mises en place par City 3D en terme de compression de fichier, de qualité de rendu et de programmation font qu'aujourd'hui la technologie 3D devient accessible au plus grand nombre.

Plus besoin alors de matériel surpuissant : c'est en cela que la réalisation du Village des Jeunes est, selon City 3D, une première mondiale.

L'idée principale est de construire en 3D des lieux culturels et les centres-villes des principales villes françaises offrant ainsi un moyen de communication sur Internet performant.

#### CONTACT

CITY 3D - 18 rue Alexander Taylor  
64000 PAU  
Tel : 05-59-98-44-67

### La création du Village des Jeunes en 3D

La société City 3D a travaillé avec les nombreux services des Sanctuaires impliqués dans le projet : le Service Jeunes, le Village des jeunes, le service informatique et le service communication. Cet échange a permis une grande précision et une plus grande fidélité entre virtuel et réel.

Le principe de la visite est que chaque internaute puisse visiter le Village dans son intégralité. Sur sa route il rencontre de drôles de personnages, des « avatars » qui sont les autochtones du Village : scouts, jeunes pèlerins et le personnel du village.

Le personnage peut se renseigner sur les différents lieux d'hébergements, de restauration, de rencontre et de prière. La documentation est historique et culturelle, mais aussi pratique. Les internautes pourront prochainement faire une réservation en ligne auprès du service d'accueil du Village des jeunes.



## 4 – Les Sites Internet des Sanctuaires

### Les dates majeures

**11 février 1996** : Publication du site officiel et présentation aux directeurs de pèlerinages sur grand écran.

**11 mars 1996 (\*)** : Première conférence de presse à propos du site Internet de Lourdes.

**18 septembre 1996** : Premières pages du site en anglais.

**15 mars 1998** : Version anglaise du site.

**15 avril 1998** : Premières pages dédiées aux jeunes.

**14 septembre 1998** : Premières intentions de prières reçues sur le site.

**17 mars 2000** : Version espagnole du site.

**20 juin 2000** : Première webcam (face à la Grotte).

**27 juillet 2000** : Mise en place des premières vidéos (sur les signes de Lourdes).

**4 août 2000** : Version italienne du site.

**7 décembre 2000** : Premières actualités hebdomadaires : « Les Rendez-vous du Jeudi ».

**2 février 2001** : Version néerlandaise du site.

**29 juin 2001** : Ouverture du site Internet de la revue *Lourdes Magazine*.

**10 juillet 2003** : Mise en place de la seconde webcam sur l'esplanade du Rosaire.

**15 mars 2004** : *Nouvelle version du site.*



*Pour cela, il a fallu acquérir une nouvelle technologie permettant d'offrir aux internautes de nouveaux services tels que des forums, des téléchargements de fonds d'écran, des cartes postales virtuelles.*

**10 novembre 2004** : Version allemande du site.

**23 novembre 2004** : Première publication d'e-cards en français (cartes postales virtuelles).

**1<sup>er</sup> juillet 2005** : Nouvelle page d'accueil avec le Billet de la semaine, le Retour en images et la webcam.

**16 juillet 2005** : Mise en ligne du module « Village des Jeunes » en trois dimensions.

*(\*) A titre d'information, la création du site officiel de la Conférence des Evêques de France a eu lieu le 4 septembre 1996.*

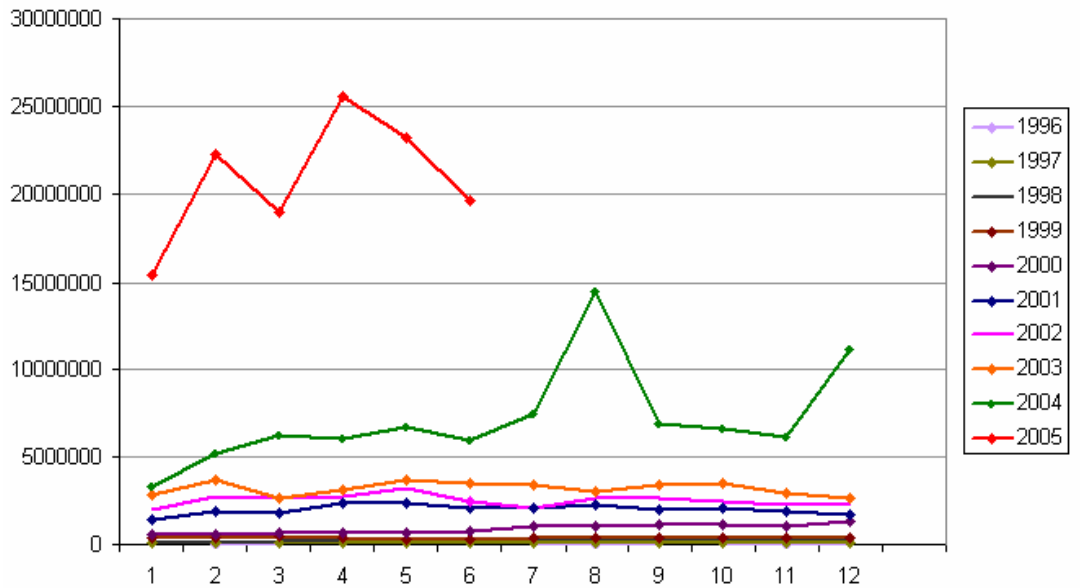
### Aujourd'hui, sur le site [www.lourdes-france.org](http://www.lourdes-france.org)

#### Nombre total de pages : 969 pages

- Français : 167 pages + environ 24 actualités par mois.
- Anglais : 148 pages + environ 3 actualités par mois.
- Espagnol : 143 pages + 1 actualité par mois.
- Italien : 147 pages + environ 24 actualités par mois.
- Néerlandais : 151 pages + environ 24 actualités par mois.
- Allemand : 134 pages + environ 3 actualités par mois.



Nombre de requêtes par mois



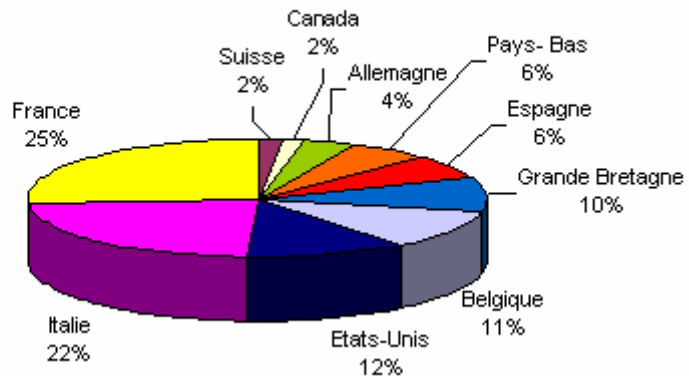
### Commentaire sommaire

A chaque connexion d'un internaute sur une page, plusieurs éléments s'affichent à l'écran (photos, textes...). Le nombre de requêtes correspond au nombre d'éléments activés lors de la consultation des pages. Ce critère est habituellement pris en compte pour chiffrer la fréquentation des sites Internet.

En juin 2005, le nombre exact de requêtes a été de 19,7 millions. Il a été généré par 107 077 visites distinctes elles-mêmes générées par 60 795 visiteurs différents (un internaute venant plusieurs fois sur le site au cours du même mois n'est comptabilisé qu'une seule fois). Ce qui représente 1,7 millions de pages consultées.

Le record absolu en terme de fréquentation a été enregistré en avril dernier. Ce mois fut celui du décès de Jean-Paul II et de l'élection de son successeur, Benoît XVI : plus de 25,5 millions de requêtes soit 135 035 visites distinctes elles-mêmes générées par 81 107 visiteurs différents (2,1 millions de pages consultées).

### Répartition géographique des internautes pour juin 2005





## Intentions de prière reçues par Internet

En juin 2005, 12 429 intentions reçues (moyenne journalière : 414 intentions)

- En juin 2000 : 1 563 intentions reçues (52 par jour)
- En juin 2001 : 4 048 intentions reçues (135 par jour)
- En juin 2002 : 4 840 intentions reçues (161 par jour)
- En juin 2003 : 12 740 intentions reçues (433 par jour)
- En juin 2004 : 8 862 intentions reçues (303 par jour)

## Vers 2008 : en route !

Les Sanctuaires préparent déjà le 150<sup>ème</sup> anniversaire des apparitions. Un site officiel est en cours de création. Il sera mis en ligne au début de l'année 2006. On y trouvera toutes les informations pratiques concernant 2008 qui sera une année jubilaire à Lourdes : les préparatifs de l'événement, les projets, les repères historiques, les rendez-vous majeurs...