

**L'OFFICE DE TOURISME  
S'EST DÉPLACÉ EN ASIE DU SUD-EST**  
06/09/2005 – 14/09/2005

L'Office de Tourisme a participé pour la première fois, aux Workshops organisés par Maison de la France en Asie du Sud-Est. Depuis des années, l'organisme officiel de promotion du Tourisme français à l'Étranger nous demandait de les accompagner sur ces marchés émergents où les demandes concernant notre destination étaient en forte augmentation.

Jusqu'à présent, pour des raisons essentiellement économiques, l'Office de Tourisme de Lourdes avait décliné cette offre. Cette année, Maison de la France souhaitant absolument notre présence, nous a proposé de participer à la tournée Asie du Sud-Est et de prolonger notre démarchage par une mission (prise en charge par MDLF) de quatre jours aux Philippines afin de rencontrer les principaux opérateurs du Pays.

Ce déplacement a été des plus instructifs et a montré une fois de plus l'attrait indéniable de ces clientèles pour Lourdes et pour son message « Oecuménique et Universel ».

Le cadre de ces rencontres était le suivant :

M a t i n é e :  
Présentation PowerPoint de chaque partenaire à la presse, suivie d'un déjeuner presse avec tables tournantes.

Après - midi :  
Présentation PowerPoint de

chaque partenaire aux Tours Operators et agences de voyages, suivi d'un workshop de 3 heures et d'un dîner de clôture.

Aussi bien sur Singapour, la Malaisie ou la Thaïlande, l'intérêt de la part des professionnels du Tourisme pour notre destination est fort.

Lourdes arrive systématiquement dans les priorités en terme de programmation bien souvent en troisième position après Paris et la Riviera. Quant aux Philippines, Lourdes est n°1 en terme de notoriété et de programmation brochures des TO et autres agences de voyages.

Un travail de fond est à entreprendre sur ces marchés d'avenir. En dehors des Philippines qui compte environ 60 Millions de catholiques (83% de la population), les autres Pays d'Asie du Sud-Est sont majoritairement composés de bouddhistes (Singapour, Thaïlande) et de musulmans (Malaisie). Malgré ces différences profondes, l'image de



Lourdes est extrêmement positive et les Sanctuaires sont considérés comme un des hauts lieux de Spiritualité dans le Monde. Un autre aspect fondamental montre que les minorités catholiques forment bien souvent une élite en terme de pouvoir d'achat (appartenance à la classe moyenne, voire supérieure) comme à Singapour.

A l'occasion de ces rencontres, nous avons distribué plus de 450 guides professionnels, des documents généraux (près de 1500 plans et « Bienvenue à Lourdes »), ainsi que des posters (150 exemplaires), des DVD promotionnels et 20 litres d'eau des Sanctuaires.

Sur Manille, 17 rendez-vous ont été réa-



lisés avec les plus grosses agences du Pays dont un séminaire de présentation de 2 heures chez « American Express Philippines » en présence de 140 agents de voyages.

A la suite de ce premier démarchage, de nombreuses demandes ont été faites par les TO et autres agences qui souhaitent engager une démarche promotionnelle de la destination (présentations, séminaires et voyages d'étude). Dans ce cadre, nous accueillerons très prochainement à Lourdes (17 au 20 octobre 2005), 8 TO malaisiens qui viendront en repérage dans la Cité Mariale.



**Franck Delahaye**  
Directeur de la Promotion  
Office de Tourisme de Lourdes

Pour plus d'information, veuillez contacter :  
Office de Tourisme de Lourdes  
Franck Delahaye : Directeur de la Promotion  
Tel : 05.62.42.77.47  
[f.delahaye@lourdes-infotourisme.com](mailto:f.delahaye@lourdes-infotourisme.com)

**Lourdes-Infos.com**  
**Journal indépendant en ligne**  
<http://www.lourdes-infos.com>

**24h/24 et 7 jours/7**  
**L'ACTUALITÉ EN DIRECT**  
[www.lourdes-infos.com](http://www.lourdes-infos.com)